

Dimensión	Reto	Objetivos	Indicador	Meta 2015	Meta 2016	Meta 2017
Valor Social	Aumentar nuestro impacto	Desarrollar estrategia de sensibilización e incidencia	% del cumplimiento de la estrategia	70%	85%	100%
Económica	Garantizar la sostenibilidad económica	Incrementar el financiamiento privado	%del financiamiento privado del total de ingresos	10%	12%	15%
		Consolidar el financiamiento público	% del financiamiento público + % del financiamiento privado	99%	100%	101%
Cliente	Incrementar la calidad del servicio a las mujeres	Afrontar nuevos retos	% satisfacción de las mujeres	95% (4,7/5)	96% (4,8/5)	97% (4,9/5)
			% de nuevas realidades abordadas	100% realidades analizadas	50% realidades con mejora de propuesta	1 realidad abordada
Interna	Avanzar en calidad y eficiencia técnica	Implementar estructuras de gestión y coordinación eficientes	% eficiencia del programa	70%	80%	90%
Crecimiento	Potenciar las fortalezas del equipo	Implementar el plan de personas	% de satisfacción de la plantilla	8,3	8,5	8,7
		Fomentar pertenencia	% de personas que logran el 80% de sus objetivos		90%	100%
			Grado de pertenencia	4,5 (/5)	4,7 (/5)	4,9 (/5)